



LYDIA HAROUNA

EXPERIENCE

Vogue (Le Court Mansion Fall Collection 2022)

Merchandiser and style assistant of the Paris Fashion Week Exhibition 2022 Paris, France
March, 2022

- Developed a cohesive visual display that represents the companies aesthetics.
- Designing and implementing creative visual merchandising strategy.
- Assisted designer with styling decisions.
- Presented, arranged, and displayed items carefully at the Vogue exhibition.

CATHLEEN NAUNDORF PHOTOGRAPHS LIMITED

Photography Assistant and Social Media Manager
October 2022- Present

- Organised gallery openings during Paris Photo as well as other meet and greet events held at the gallery.
- Managed and created newsletters and developed her contact list on Mailchimp and Photoshop.
- Increased her following and engagement on social media by 15% on Instagram and 12% every week on LinkedIn. We are currently working on developing a youtube channel.

H&M

Sales associate/advisor Bethesda, Maryland
March 2021 - Aug 2021

- Maintained a clean, organized inventory and curated displays of rotated seasonal clothing and accessories.
- Meticulously handled POS system transactions include credit, cash, exchanges, returns, and refunds to ensure seamless and accurate cash flow.

Into the dawn by Ashley Rivard

Podcast Social Media Manager Paris, France Los Angeles, California Remote
February - Present

- Grew Instagram following to 30k+ followers, and an average 30% engagement rate.
- Curated content across 4 social channels ensuring a cohesive online brand identity.
- Pitched, developed, and produced short video content on TikTok, and Instagram, resulting in a 45% increase in follower growth in 6 months.
- Collaborated with marketing teams to design organic and paid media campaigns resulting in a 16% increase in sales.

SADAKA

Social Media Manager and Resident Project Manager Paris, France
2022- Present

- Curated valuable content that have been promoted on ID magazine, Paulette Magazine, France TV, and more.
- Establishing good international relationships with embassy's specifically to organize residency's for the organization.

Hueman Streetwear, LLC

CEO of Hueman Streetwear Startup Brand Washington DC New York NY
2019- 2021

- Developed my own start-up company in which I managed; marketing, creative direction, production, manufacturing, web design, graphic design, as well as product development.
- Learned the logistics of starting a fashion limited liability company.

CONTACT

+1 (301) 547- 5768
+33 06 70 87 19 82
+33 06 08 17 76 13
harouna.lydia@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/lydia-harouna-62ba86191>

75002 Paris, France

EDUCATION

Campus Langue French Level B2 Present

University of Maryland Global Campus
Bachelor's Marketing, Marketing Aug 2021 - Present

Montgomery College
Associate's degree, Business 2019 - 2021

High School Education
Thomas Edison High School of Technology
Graphic Design

SKILLS

//LANGUAGE

English
French

//TECHNICAL

Adobe Creative Cloud
Social Media
Marketing
ECommerce
Google Analytics
Shopify
Microsoft (Office, Excel, PowerPoint, Word)
Graphic Design
Product Marketing
Brand Strategy/PR
Creative Directing
Fashion Design

//PROFESSIONAL

Project Planning
Efficiency
Time Management
Conflict resolution
Collaborating

REFERENCES

Wara Carvajal +33 07 67 45 52 72

Binh Kirtley +33 06 02 13 72 67

Sylvia Huezo +1 (240) 505- 8878



LYDIA HAROUNA

EXPERIENCE

Vogue (Le Court Mansion Collection Automne 2022)

Marchand et assistant de style de l'exposition de la Semaine de la mode de Paris 2022 Paris, France Mars 2022

- Développement d'un affichage visuel cohérent qui représente l'esthétique de l'entreprise.
- Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de merchandising visuel créatif.
- Designer assisté à prendre des décisions de style.
- Présenté, arrangé et exposé des articles avec soin à l'exposition Vogue.

CATHLEEN NAUNDORF PHOTOGRAPHS LIMITED

Assistant de photographie et responsable des médias sociaux Octobre 2022 - Présent

- Ouvertures de galeries organisées pendant Paris Photo ainsi que d'autres événements de rencontre et d'accueil organisés à la galerie.
- A géré et créé des bulletins d'information et développé sa liste de contacts sur Mailchimp et Photoshop.
- A augmenté ses suivis et son engagement sur les médias sociaux de 15 % sur instagram et de 12 % chaque semaine sur LinkedIn. Nous travaillons actuellement sur le développement d'une chaîne youtube.

CONTACT

+1 (301) 547- 5768
+33 06 70 87 19 82
+33 06 08 17 76 13
harouna.lydia@gmail.com

 [linkedin.com/in/lydia-harouna-62ba86191](https://www.linkedin.com/in/lydia-harouna-62ba86191)

75002 Paris, France

EDUCATION

Campus Langue French Level B2 Present

University of Maryland Global Campus
Bachelor's Marketing, Marketing Août 2021 - Present

Montgomery College
Associate's degree, Business 2019 - 2021

High School Education
Thomas Edison High School of Technology
Graphic Design

COMPÉTENCES

//LANGUAGE

Anglais
Français

//TECHNICAL

Adobe Creative Cloud
Réseaux Sociaux
Marketing
ECommerce
Google Analytics
Shopify
Microsoft (Office, Excel, PowerPoint, Word)
Graphic Design
Product Marketing
Brand Strategy/PR
Creative Directing

//PROFESSIONAL

Planification du projet
Efficacité
Gestion de Temps
Résolution des conflits
Collaboration

H&M

Associé/conseiller commercial Bethesda, Maryland Mars 2021 - Août 2021

- Maintien d'un inventaire propre et organisé et des présentoirs organisés de vêtements et d'accessoires saisonniers rotatifs.
- Les transactions du système de point de vente traitées de manière méticuleuse comprennent le crédit, la trésorerie, les échanges, les retours et les remboursements pour assurer un flux de trésorerie transparent et précis.

Into the Dawn Ashley Rivard

Podcast Gestionnaire des médias sociaux Paris, France Los Angeles, Californie à distance
Février - Présent

- A augmenté la suite d'Instagram à plus de 30 000 abonnés, et un taux d'engagement moyen de 30 %.
- Contenu organisée sur 4 canaux sociaux assurant une identité de marque en ligne cohérente.
- Présentation, développement et production de courts contenus vidéo sur TikTok et Instagram, ce qui a entraîné une augmentation de 45 % de la croissance des abonnés en 6 mois.
- Collaboré avec des équipes de marketing pour concevoir des campagnes médiatiques organiques et payantes, ce qui a entraîné une augmentation de 16 % des ventes.

SADAKA

Gestionnaire de médias sociaux et chef de projet résident Paris, France 2022-Présent

- Contenu de valeur organisée qui a été promu sur le magazine ID, Paulette Magazine, France TV, et plus encore.
- Établir de bonnes relations internationales avec les ambassades spécifiquement pour organiser des résidences pour l'organisation.

Hueman Streetwear, LLC

PDG de la marque de start-up Hueman Streetwear Washington DC New York NY 2019-2021

- J'ai développé ma propre start-up dans laquelle j'ai géré ; marketing, direction créative, production, fabrication, conception web, conception graphique, ainsi que le développement de produits.
- J'ai appris la logistique de la création d'une société de responsabilité limitée à la mode.

RÉFÉRENCES

Wara Carvajal +33 07 67 45 52 72

Binh Kirtley +33 06 02 13 72 67

Sylvia Huezo +1 (240) 505- 8878